

eventos magazine

editado por
enfoque
PLUS

37: ESPACIOS HISTÓRICOS PARA EVENTOS • EN 4x4 POR EL DESIERTO • SUDÁFRICA • REGALOS EN LA ERA 2.0 • ENTREVISTAS CRAIG MOYES Y JORDI HEREU • CENAS DE NAVIDAD



Cecilia Lanza - G.P. Fotos M.A.C.

TODO UN LUJO

EVENTOS DE *lujo*

Lujo creativo

Louis Vuitton organizó un cóctel nocturno en la emblemática tienda de taxidermia Deyrolle París para celebrar el lanzamiento del servicio My Monogram en pequeños finos artículos de cuero. La protagonista del evento fue la artista británica Billie Achilleos, que transformó cartaras de la maison y cinturones en una colección de curiosos animales. El 'hardy armadillo', por ejemplo, rindió homenaje a la durabilidad y la calidad de la piel, mientras que el 'lively chameleón' mostró la amplia gama de colores.



¿Hay algo que remita más al lujo que un diamante?

Durante la convención anual de Carita, del Grupo Shiseido, en el hotel Asia Gardens GL de Alicante, La Reina Oca sorprendió con una talla en hielo de una tonelada en forma de diamante para centralizar y ambientar la sala donde se realizaría la última cena de la convención. Se trataba de una sorpresa para anunciar el producto estrella de la firma para el 2011 de la firma, bautizado precisamente como Diamante. Se decoró el banquete en malvas, negros y plata colores de la firma, y se proyectó un vídeo ambientado en la película *Desayuno con diamantes*. El diamante de hielo, protegido por catenarias e iluminado en malvas, recibió a los invitados como única fuente de luz en un espacio sin iluminación. Música en directo de cantautores franceses clásicos le dio la bienvenida.

Veladas Maharajás

La tematización hindú puede dar mucho de sí si queremos dar una imagen de lujo. Los hote-

EVENTOS DE *lujo*

Lujo creativo

Louis Vuitton organizó un cóctel nocturno en la emblemática tienda de taxidermia Deyrolle París para celebrar el lanzamiento del servicio My Monogram en pequeños finos artículos de cuero. La protagonista del evento fue la artista británica Billie Achilleos, que transformó cartaras de la maison y cinturones en una colección de curiosos animales. El 'hardy armadillo', por ejemplo, rindió homenaje a la durabilidad y la calidad de la piel, mientras que el 'lively chameleón' mostró la amplia gama de colores.

